**EXPO3D**

**REGOLAMENTO GENERALE**

**Premessa**

EXPO3D è un evento culturale/educativo proposto da Expodental Meeting che occuperà l’intero pad. C3.

Obiettivo dell’evento è fare cultura sul flusso digitale in odontoiatria, mettendo in evidenza le varie applicazioni, i casi trattati e le tecnologie occorrenti.

Risponde ad una specifica esigenza di collegare le varie fasi – e quindi le tecnologie – del flusso digitale, dall’acquisizione alla produzione, passando per la scelta dei materiali per ciascun tipo di applicazione.

EXPO3D presenta tre principali aree di attività: formazione scientifica, esposizione di prodotti/tecnologie e flusso digitale attraverso un percorso teorico.

Il presente regolamento riguarda la sola attività di esposizione/dimostrazione di tecnologie digitali.

**Partecipazione aziende**

Possono partecipare all’evento mettendo a disposizione i propri prodotti tutte le aziende espositrici in Expodental Meeting. Le aziende partecipanti hanno diritto ad 1h di workshop in una delle due sale da 56 posti, collocate nell’area EXPO3D.

**NB Ciascuna azienda può collocare n.1 prodotto per ciascuna macro-area (acquisizione, produzione, materiali). E potrà essere presente n.1 prodotto per brand per ciascuna macro-area.**

**Prodotti ammessi**

Solo i prodotti riconducibili ad una delle principali fasi del flusso digitale.

Nello specifico si tratta di

AREA ACQUISIZIONE:

* Scanner intraorali
* Scanner da banco
* CBCT
* Software CAD
* Software di pianificazione implantare

AREA PRODUZIONE:

* Fresatori
* Stampanti 3D
* Software CAM

AREA MATERIALI:

tutti i materiali grezzi oggetto di trasformazione mediante il processo di fresaggio o stampa 3D

**NB** Oltre ai prodotti sopra elencati, a fini puramente educativi per una corretta informazione al professionista, sono ammessi i seguenti prodotti:

Acquisizione

* Prodotti accessori (es. guida e prodotto finito) al software di pianificazione implantare

Produzione

* Esempio di prodotto finito (fresato o stampato in 3D) di fianco alla relativa macchina

Materiali

* Esempi di prodotti finito (materiale grezzo trasformato)

**Allestimento area espositiva**

La segreteria organizzativa metterà a disposizione banchi e strutture d’appoggio per i prodotti esposti nelle aree ACQUISIZIONE e PRODUZIONE. All’interno di entrambe le aree, i macchinari di grandi dimensioni verranno collocati a ridosso delle pareti per consentire equa visibilità alle attrezzature più piccole. I monitor per i software potranno avere la dimensione massima di 27 pollici

All’interno dell’area MATERIALI, verranno allestite delle teche di uguali dimensioni, una per ciascuna azienda.

**Segnaletica**

La segnaletica sia dei prodotti che delle aree è di esclusiva competenza della segreteria organizzativa. Al fine garantire la massima imparzialità e mantenere lo scopo educativo e non commerciale dell’esposizione, verrà collocato a fianco di ciascun prodotto un cartello segnaletico riportante: a) brand del prodotto; b) nome del prodotto; c) breve descrizione tecnica del prodotto (massimo 500 caratteri, spazi inclusi); d) nome dell’azienda partecipante, e) coordinate dello stand espositivo.

Allo stesso modo, sarà di esclusiva competenza della segreteria organizzativa la predisposizione della segnaletica per i workshop aziendali, mediante palina 70X100 riportante: a) titolo dell’evento; b) nome del relatore; c) logo dell’azienda.

Tutte le informazioni di cui sopra (loghi, titoli, nomi dei relatori, ecc.) che saranno riportate sulla segnaletica dovranno essere inviate alla segreteria organizzativa in persona di Andrea Cighetti (a.cighetti@unidi.it) entro e non oltre il 01/04/2017.

 **Attività dimostrative**

E’ consentita la messa in funzione delle macchine. In questo caso, le esigenze tecniche dovranno essere segnalate alla segreteria organizzativa in persona di Andrea Cighetti (a.cighetti@unidi.it) entro e non oltre il 01/04/2017.

Al fine di ridurre il rumore nell’area PRODUZIONE, è consentito il solo fresaggio a vuoto su modello già fresato.

Quando una macchina è in funzione, risulta obbligatoria la presenza di personale tecnico dell’azienda.

**Saletta workshop**

L’espositore che aderisce al progetto EXPO3D, avrà a disposizione una saletta workshop, da 56 posti, per la durata massima di 1 ora. Giorno e orario dell’attribuzione della saletta, verranno definiti dalla segreteria organizzativa.

Durante il proprio workshop aziendale, sarà possibile utilizzare e distribuire materiale commerciale, ma solo ed esclusivamente all’interno della saletta.

**Divieti**

E’ vietato distribuire materiale promozionale (brochure o biglietti da visita commerciali), appendere poster o posizionare roll-up, e in generale è fatto divieto di espletare attività commerciale all’interno di EXPO3D, salvo che all’interno della saletta nel corso del workshop aziendale. Suddetta attività può essere svolta presso il proprio stand espositivo.