UNIDI
Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane
Italian Dental Industries Association

SMILEBUILDERS
the Italian smile industry

UNIDI nel MONDO!
Analisi dati Export 2017-18

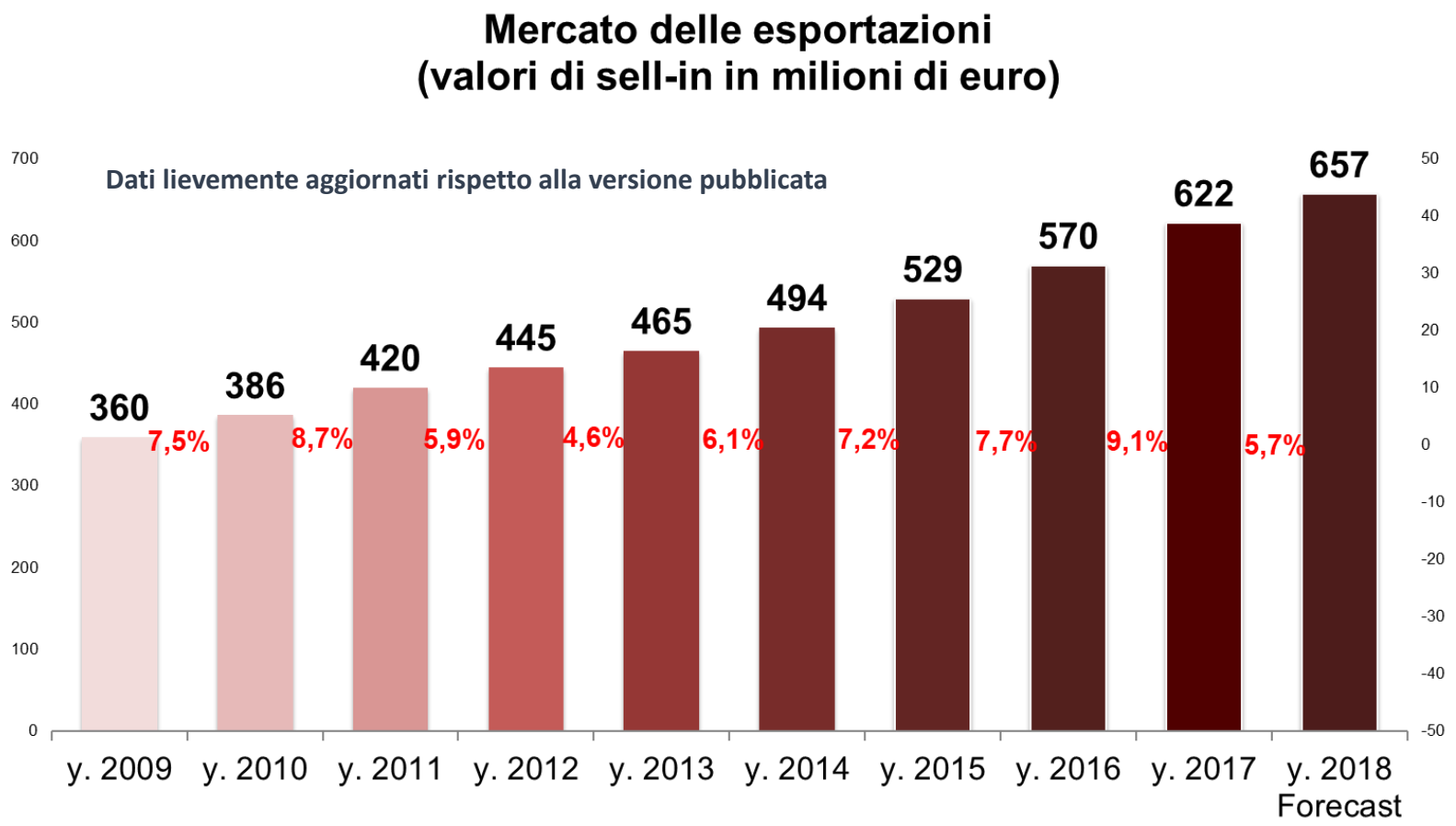
Milano – 13 novembre 2019

EXPORT STORICO

CAGR (tasso medio composto) 2009/2018: +6,8%

Mercato delle esportazioni per famiglia (valori di ex-fabrica in milioni di euro)

Il mercato delle esportazioni, quasi interamente presidiato dai produttori italiani (94%), vede un trend medio composto del periodo del 6,8%. Le esportazioni del 2018 sono previste a circa 648 milioni, con una crescita di oltre l'80% dal 2009 ad oggi.

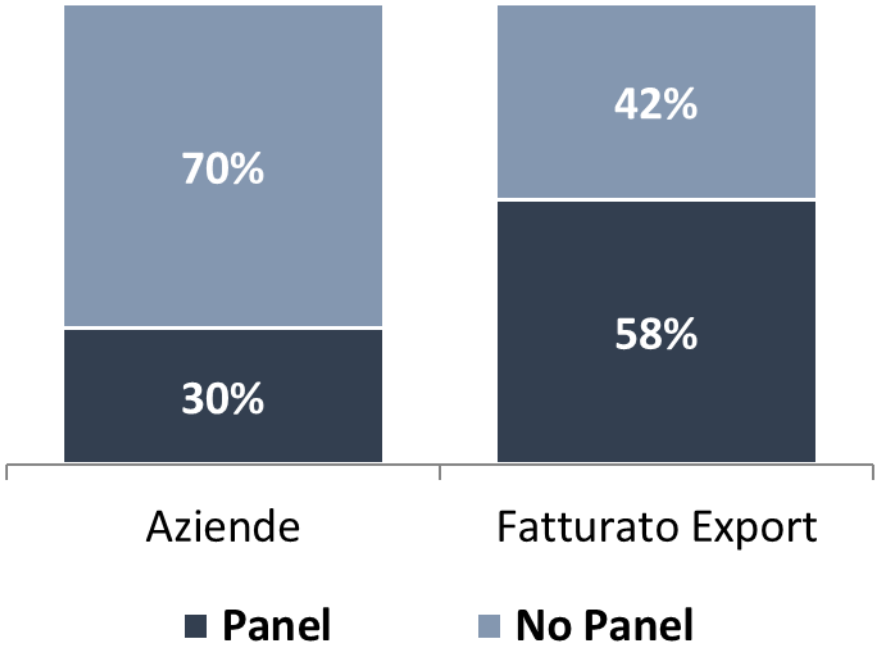


UNIDI

KEY-STONE Marketing research and consulting

EXPORT PANEL

Il campione di aziende partecipanti



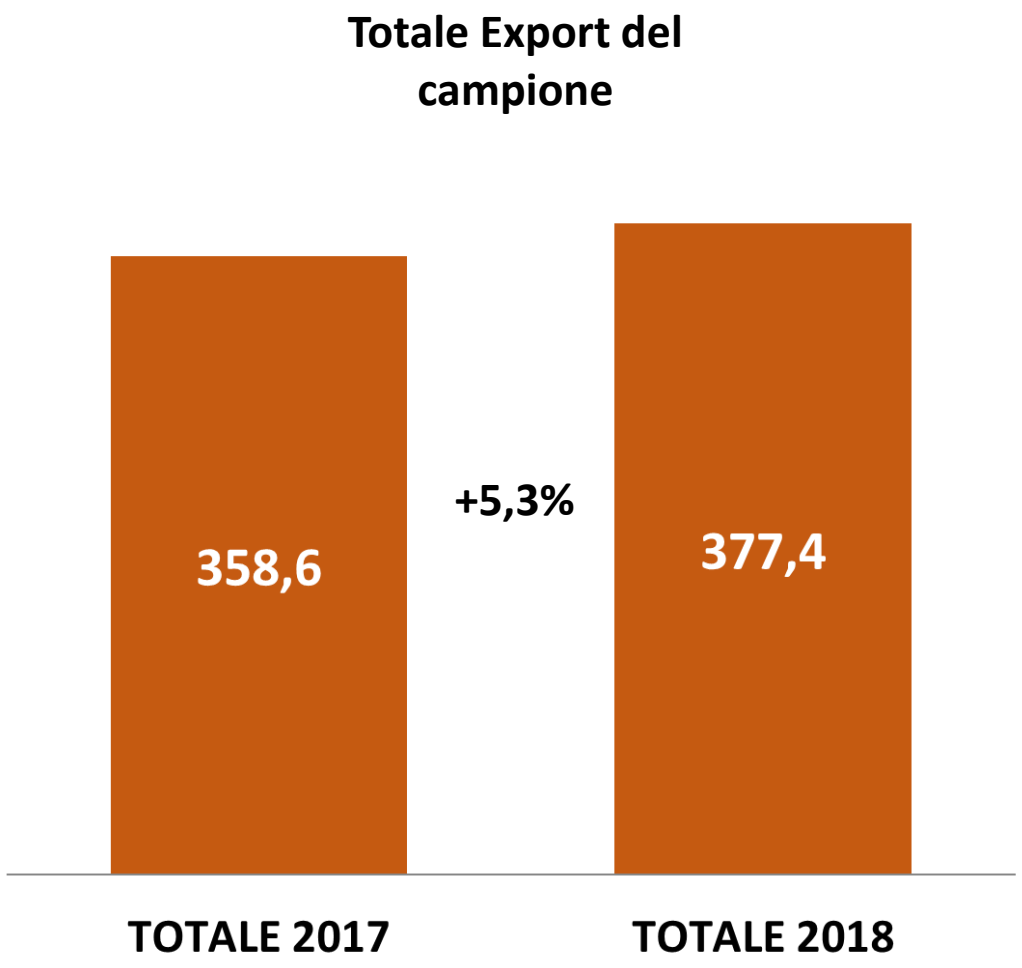
Sulla base del fatturato Export stimato dallo Studio di Settore UNIDI di 622 milioni (che include produzione e distribuzione), realizzato da circa 160 aziende (fatturato minimo di export 20.000€), le **59 aziende partecipanti** (30% del totale) generano un **fatturato pari al 58%.**

Queste aziende riceveranno gratuitamente il data base «Panel export» presentato successivamente.

Le aziende partecipanti

8853
3DEMME
4TECK
ARIES
B&B
BART MEDICAL
CEFLA
CIMSYSTEM
COPEGA
DENTAL ART
DENTALWORLD
DIAMIR
DISPOTECH
DMT
ECLAIRE
EFFEGI BREGA
FARO
GEASS
GHIMAS
IDS
IRIDE
LARIDENT
LEONE
LORAN
MAJOR
MARIOTTI
MECTRON
MGF
MICERIUM
NORTHBEL
OGNA
OMS
PIERREL
RHEIN83
ROSSICAWS
RUTHINIUM
SARATOGA
SETVIS
SWEDEN&MARTINA
SWIDENT
TAU STERIL
TECNO-GAZ
TECNOMED
TKD
TOKUYAMA
VANNINI
VILLA SISTEMI MEDICALI
W&H
ZHERMACK

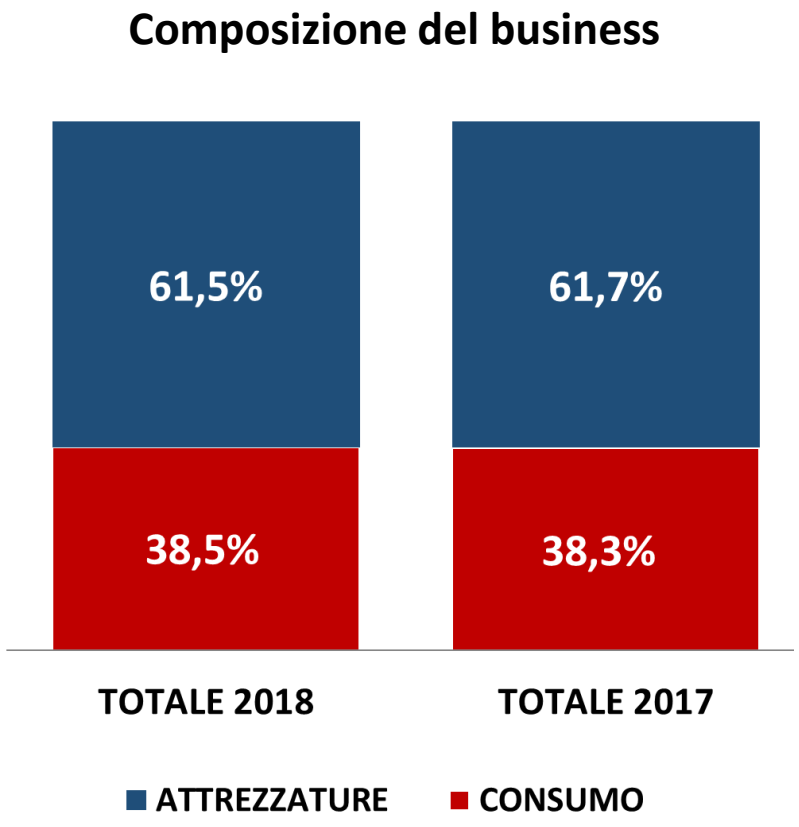
VALORI COMPLESSIVI DI ESPORTAZIONE DEL PANEL



Il campione, da ritenersi assolutamente rappresentativo, presenta un **trend delle esportazioni lievemente inferiore a quello generale stimato nello Studio di Settore UNIDI (5,3% vs 5,7% del forecast di settore)**, ma va specificato che, mentre il trend del presente studio è certo, poiché proveniente sempre da dati reali comunicati formalmente dalle aziende, nel forecast 2018 dello Studio di Settore Unidi una parte delle informazioni complessive, ed in particolare per il forecast 2018, è stata stimata in attesa dei dati di bilancio di tutte le aziende.

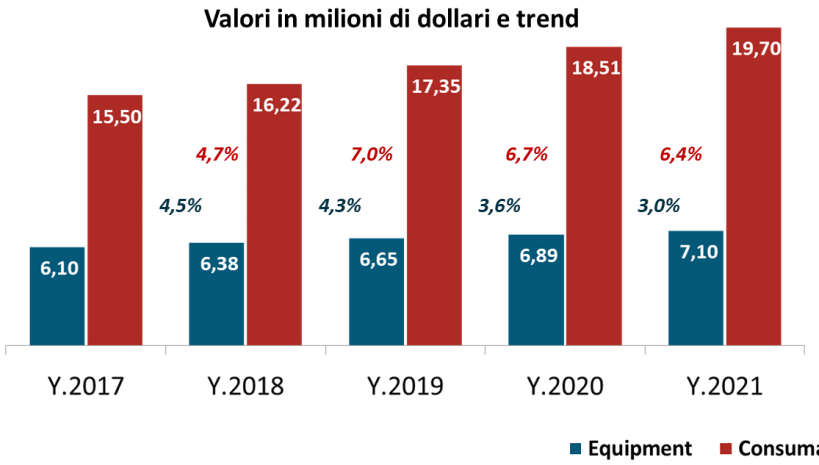
Grazie a questa specifica analisi sull'Export, anche l'informazione complessiva dello Studio UNIDI è migliorata.

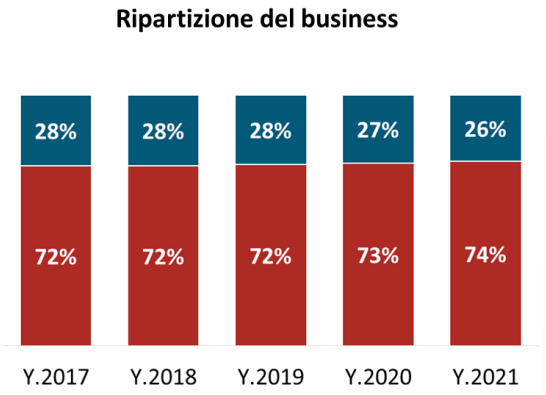
SEGMENTAZIONE PER MACRO FAMIGLIE



Per la prima volta, l'informazione è stata suddivisa un due grandi settori, le **Attrezzature** e il **Consumo** (che include Implantologia, Ortodonzia, Servizi e tutti i dispositivi «semi durevoli»).
Si noti come il mondo delle **Attrezzature pesi stabilmente per il 62%** dell'Export complessivo (peso in lievissimo aumento).

A tale proposito, si ricordano i pesi e trend prospettici presentati nell'Export Managers Meeting del 2018, utili a valutare le performances dell'Italia, e delle aziende partecipanti con il benchmark Internazionale.





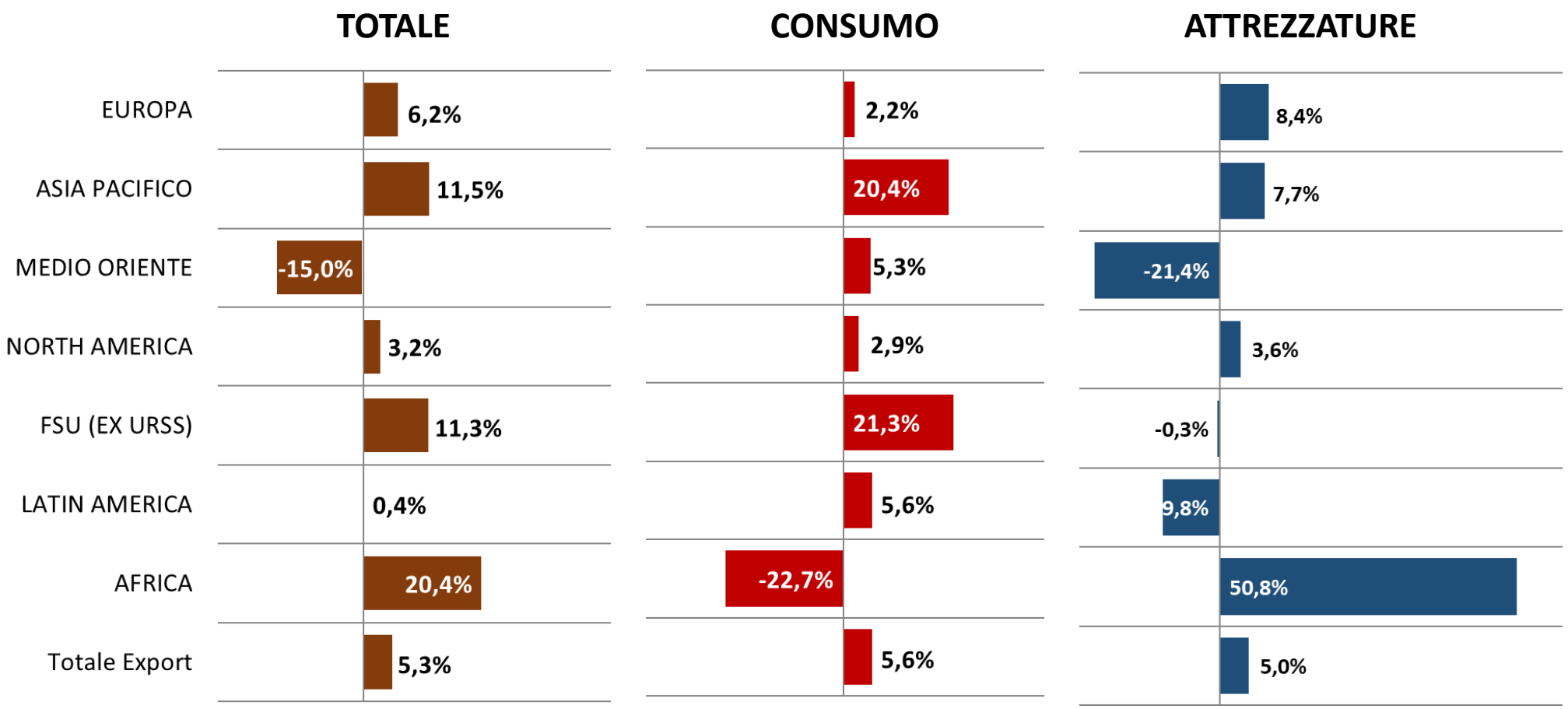
I VALORI PER MACRO REGIONI

Dati assoluti per regione

I dati assoluti, molto solidi a livello di regione o paesi principali (>10 milioni), consentono analisi si trend e di quota paese/segmento piuttosto affidabili.

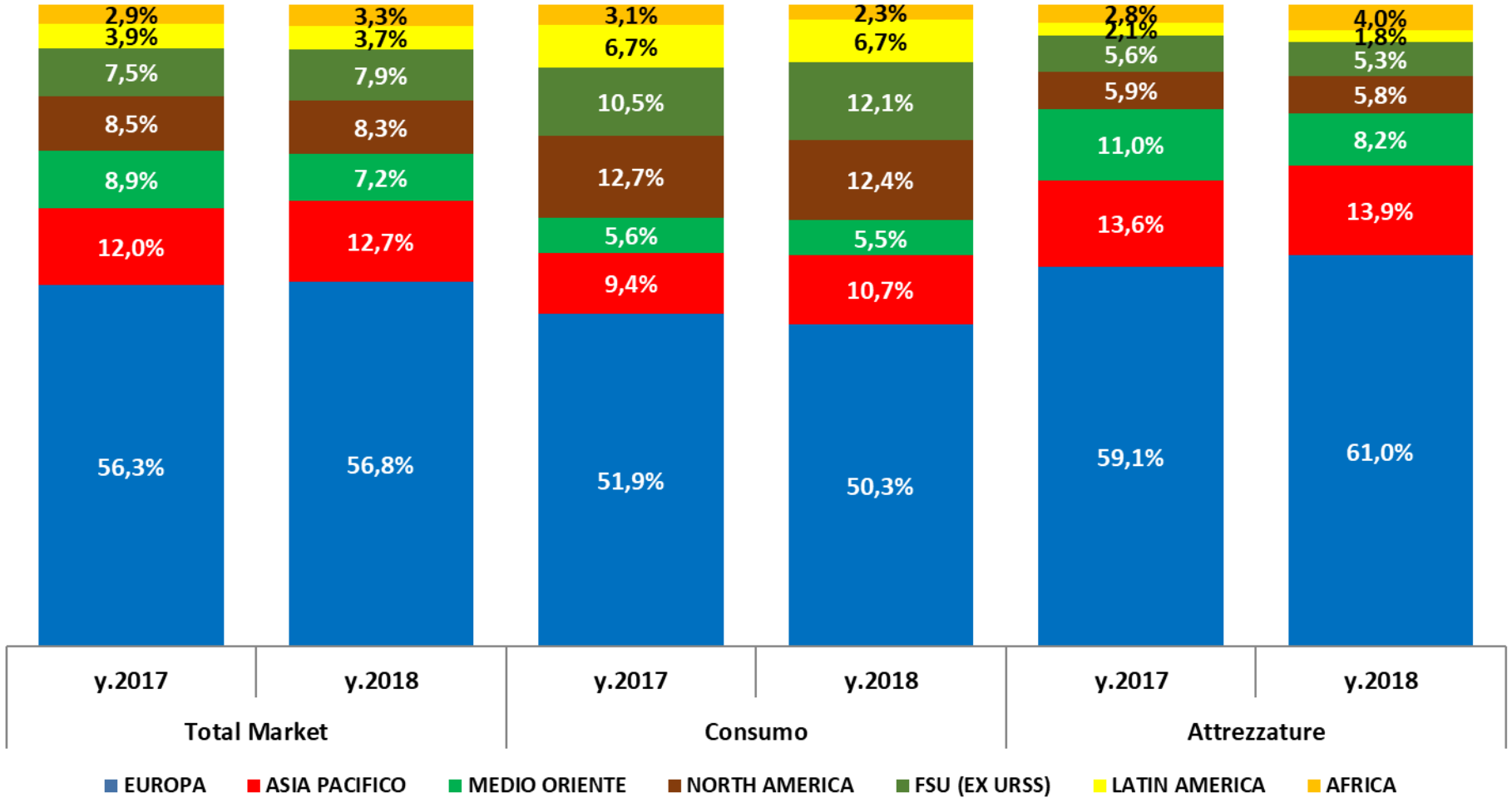
	Consumo 2017	Consumo 2018	Attrezzature 2017	Attrezzature 2018	Totale 2017	Totale 2018
EUROPA	71,4	72,9	130,7	141,6	**202,0**	**214,5**
ASIA PACIFICO	12,9	15,5	30,1	32,4	**42,9**	**47,9**
NORTH AMERICA	17,5	18,0	13,0	13,4	**30,5**	**31,5**
FSU (EX URSS)	14,5	17,6	12,3	12,3	**26,8**	**29,8**
MEDIO ORIENTE	7,6	8,0	24,3	19,1	**31,9**	**27,1**
LATIN AMERICA	9,2	9,8	4,7	4,2	**13,9**	**14,0**
AFRICA	4,3	3,3	6,1	9,2	**10,4**	**12,6**
TOTALE	**137,4**	**145,1**	**221,1**	**232,3**	**358,6**	**377,4**

I VALORI PER MACRO REGIONI



I **prodotti di consumo mostrano le performance più significative al di fuori dell'area Europea**, che risulta invece la **più recettiva per le attrezzature**. La performance dell'Africa è influenzata dai volumi di vendita più contenuti, che consentono una maggiore oscillazione.

PESO DELL'EXPORT PER REGIONI E MACRO FAMIGLIE



I prodotti in ambito attrezzature risultano maggiormente attrattivi per il mercato comunitario e per la regione asiatica, mentre, fuori dal vecchio continente, l'area Nordamericana ed i paesi legati all'ex-URRS sono le zone in cui pesano maggiormente i prodotti di consumo a marchio italiano.

I DATI DI DETTAGLIO E L'UTILITY PER LE AZIENDE PARTECIPANTI

Il Data Base di dettaglio, viene messo **a disposizione gratuita solo per le aziende partecipanti al Progetto**, che, in caso di necessità, possono eventualmente usufruire anche di un supporto all'utilizzo in remoto.

	Consumo 2017	Consumo 2018	Attrezzature 2017	Attrezzature 2018	Totale 2017	Totale 2018
EUROPA	71,4	72,9	130,7	141,6	**202,0**	**214,5**
ASIA PACIFICO	12,9	15,5	30,1	32,4	**42,9**	**47,9**
NORTH AMERICA	17,5	18,0	13,0	13,4	**30,5**	**31,5**
FSU (EX URSS)	14,5	17,6	12,3	12,3	**26,8**	**29,8**
MEDIO ORIENTE	7,6	8,0	24,3	19,1	**31,9**	**27,1**
LATIN AMERICA	9,2	9,8	4,7	4,2	**13,9**	**14,0**
AFRICA	4,3	3,3	6,1	9,2	**10,4**	**12,6**
TOTALE	**137,4**	**145,1**	**221,1**	**232,3**	**358,6**	**377,4**

POSSIBILI SVILUPPO FUTURI

Arricchire il rapporto con:

- ✓ Dati a tassi di cambio costanti
- ✓ Trend e pesi non ponderati (medie aritmetiche, mode.)
- ✓ Etc.

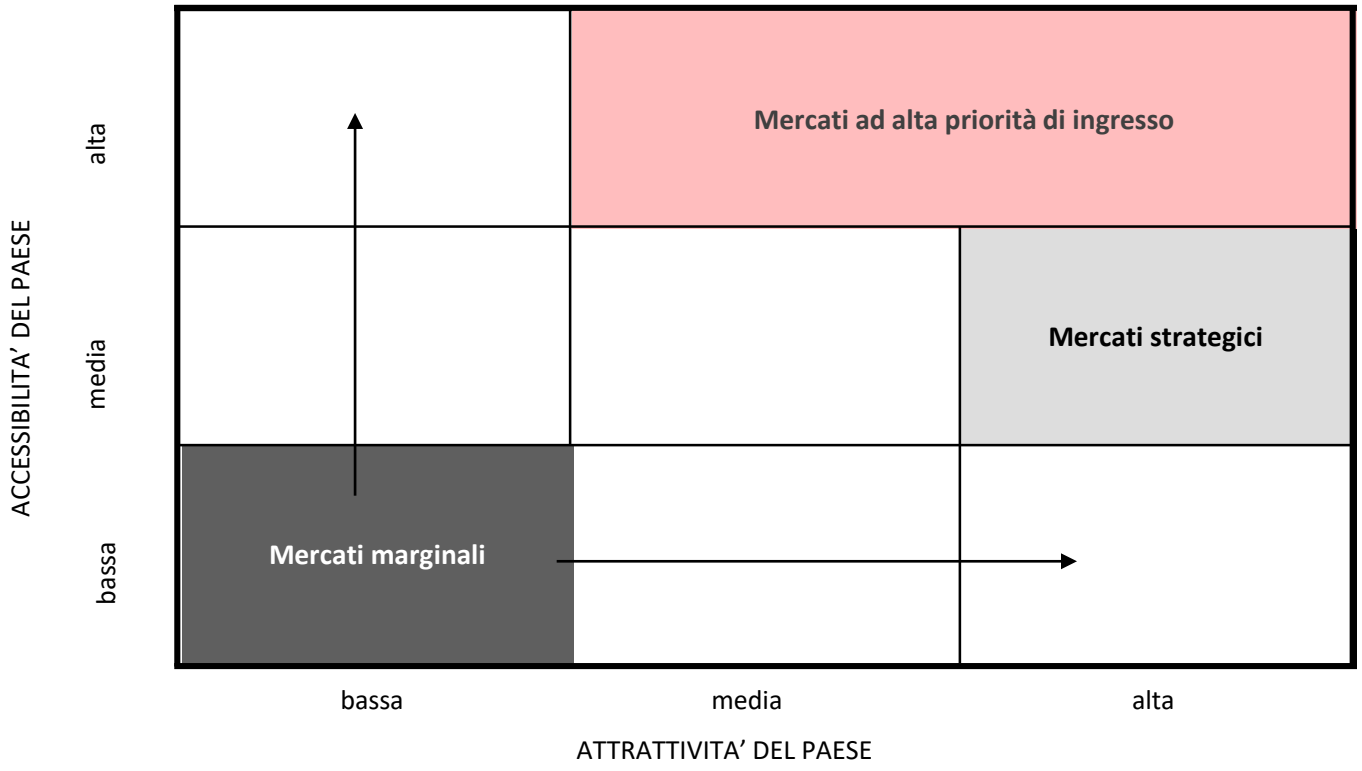
Realizzare un nuovo studio aggiuntivo:

- ✓ Peso e trend del mercato domestico dei principali paesi
- ✓ Arricchimento con macroeconomici attualizzati
- ✓ Etc.

POSSIBILI SVILUPPO FUTURI

I CRITERI DI SCELTA DELLE AREE E DEI PAESI TARGET

DAL «POTENZIALE» ALLA MATRICE «ACCESSIBILITÀ vs ATTRATTIVITÀ»



UNIDI

Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane

In cooperation with

KEY-STONE network

www.key-stone.it

www.dentalmonitor.com