**EXPO3D**

**REGOLAMENTO GENERALE**

**Premessa**

EXPO3D è un evento culturale/educativo proposto da Expodental Meeting, con l’obiettivo di divulgare la conoscenza del flusso di lavoro digitale in odontoiatria, mettendo in evidenza le varie applicazioni, i casi trattati e le tecnologie occorrenti.

Risponde ad una specifica esigenza di collegare le varie fasi – e quindi le tecnologie – del flusso digitale, dall’acquisizione alla produzione, passando per la scelta dei materiali per ciascun tipo di applicazione.

EXPO3D presenta due principali aree di attività: formazione scientifica ed esposizione di prodotti/tecnologie.

Il presente regolamento riguarda la sola attività di esposizione/dimostrazione di tecnologie digitali.

**Partecipazione aziende**

Possono partecipare all’evento mettendo a disposizione i propri prodotti tutte le aziende espositrici in Expodental Meeting. Le aziende partecipanti hanno diritto a 30’ di presentazione presso lo *Speaker Corner,* collocato nell’area EXPO3D.

**NB Ciascuna azienda può collocare n.1 prodotto per ciascuna macro-area (acquisizione, produzione, materiali). E potrà essere presente n.1 prodotto per brand per ciascuna macro-area.**

**Prodotti ammessi**

Solo i prodotti riconducibili ad una delle principali fasi del flusso digitale.

Nello specifico si tratta di

AREA ACQUISIZIONE:

* Scanner intraorali
* Scanner facciali
* Scanner da banco
* CBCT
* Software CAD
* Software di pianificazione implantare

AREA PRODUZIONE:

* Fresatori
* Stampanti 3D
* Software CAM

AREA MATERIALI:

tutti i materiali grezzi oggetto di trasformazione mediante il processo di fresaggio o stampa 3D

AREA SERVICE:

solo i prodotti finiti

**NB** Oltre ai prodotti sopra elencati, a fini puramente educativi per una corretta informazione al professionista, sono ammessi i seguenti prodotti:

Acquisizione

* Prodotti accessori (es. guida e prodotto finito), di fianco al software di pianificazione implantare

Produzione

* Esempio di prodotto finito (fresato o stampato in 3D) di fianco alla relativa macchina

Materiali

* Esempi di prodotti finito (materiale grezzo trasformato)

**Allestimento area espositiva**

La segreteria organizzativa metterà a disposizione banchi e strutture d’appoggio per i prodotti esposti nelle aree ACQUISIZIONE e PRODUZIONE. All’interno di entrambe le aree, i macchinari di grandi dimensioni verranno collocati a ridosso delle pareti per consentire equa visibilità alle attrezzature più piccole. I monitor per i software potranno avere la dimensione massima di 27 pollici

All’interno dell’area MATERIALI e SERVICE, verranno allestite delle teche di uguali dimensioni, una per ciascuna azienda.

**Segnaletica**

La segnaletica sia dei prodotti che delle aree è di esclusiva competenza della segreteria organizzativa. Al fine garantire la massima imparzialità e mantenere lo scopo educativo e non commerciale dell’esposizione, verrà collocato a fianco di ciascun prodotto un cartello segnaletico riportante: a) brand del prodotto; b) nome del prodotto; c) breve descrizione tecnica del prodotto (massimo 500 caratteri, spazi inclusi); d) nome dell’azienda partecipante, e) coordinate dello stand espositivo.

Allo stesso modo, sarà di esclusiva competenza della segreteria organizzativa la predisposizione della segnaletica per i workshop aziendali, mediante palina 70X100 riportante: a) titolo dell’evento; b) nome del relatore; c) logo dell’azienda.

Tutte le informazioni di cui sopra (loghi, titoli, nomi dei relatori, ecc.) che saranno riportate sulla segnaletica dovranno essere inviate alla segreteria organizzativa in persona di Andrea Cighetti (a.cighetti@unidi.it) entro e non oltre il 31/03/2018.

 **Attività dimostrative**

E’ consentita la messa in funzione delle macchine. In questo caso, le esigenze tecniche dovranno essere segnalate alla segreteria organizzativa in persona di Andrea Cighetti (a.cighetti@unidi.it) entro e non oltre il 31/03/2018.

Al fine di ridurre il rumore nell’area PRODUZIONE, è consentito il solo fresaggio a vuoto su modello già fresato.

Quando una macchina è in funzione, risulta obbligatoria la presenza di personale tecnico dell’azienda.

**Speakers Corner**

L’espositore che aderisce al progetto EXPO3D, avrà a disposizione l’utilizzo dello *Speakers Corner*, per la durata massima di 20 min. Giorno e orario verranno definiti dalla segreteria organizzativa, tenendo in considerazione le richieste delle aziende.

Durante il proprio speech, l’azienda potrà divulgare materiale informativo/commerciale, utilizzando il porta brochure messo a disposizione dell’organizzazione, avendo cura di rimuovere il proprio materiale una volta terminato l’intervento.

**Divieti**

E’ vietato distribuire materiale promozionale (brochure), appendere poster o posizionare roll-up, e in generale è fatto divieto di espletare attività commerciale all’interno di EXPO3D, salvo che all’interno dello *Speakers Corner*. Suddetta attività può essere svolta presso il proprio stand espositivo.