**EXPO3D**

**REGOLAMENTO GENERALE**

**Premessa**

EXPO3D è un evento culturale/educativo proposto da Expodental Meeting che occuperà l’intero pad. C3.

Obiettivo dell’evento è fare cultura sul flusso digitale in odontoiatria, mettendo in evidenza le varie applicazioni, i casi trattati e le tecnologie occorrenti.

Risponde ad una specifica esigenza di collegare le varie fasi – e quindi le tecnologie – del flusso digitale, dall’acquisizione alla produzione, passando per la scelta dei materiali per ciascun tipo di applicazione.

EXPO3D presenta tre principali aree di attività: formazione scientifica, esposizione di prodotti/tecnologie e flusso digitale attraverso un percorso teorico.

Il presente regolamento riguarda la sola attività di esposizione/dimostrazione di tecnologie digitali.

**Partecipazione aziende**

Possono partecipare all’evento mettendo a disposizione i propri prodotti tutte le aziende espositrici in Expodental Meeting. Le aziende partecipanti hanno diritto ad 1h di workshop in una delle due sale da 56 posti, collocate nell’area EXPO3D.

**NB Ciascuna azienda può collocare n.1 prodotto per ciascuna macro-area (acquisizione, produzione, materiali). E potrà essere presente n.1 prodotto per brand per ciascuna macro-area.**

**Prodotti ammessi**

Solo i prodotti riconducibili ad una delle principali fasi del flusso digitale.

Nello specifico si tratta di

AREA ACQUISIZIONE:

* Scanner intraorali
* Scanner da banco
* CBCT
* Software CAD
* Software di pianificazione implantare

AREA PRODUZIONE:

* Fresatori
* Stampanti 3D
* Software CAM

AREA MATERIALI:

tutti i materiali grezzi oggetto di trasformazione mediante il processo di fresaggio o stampa 3D

**NB** Oltre ai prodotti sopra elencati, a fini puramente educativi per una corretta informazione al professionista, sono ammessi i seguenti prodotti:

Acquisizione

* Prodotti accessori (es. guida e prodotto finito) al software di pianificazione implantare

Produzione

* Esempio di prodotto finito (fresato o stampato in 3D) di fianco alla relativa macchina

Materiali

* Esempi di prodotti finito (materiale grezzo trasformato)

**Allestimento area espositiva**

La segreteria organizzativa metterà a disposizione banchi e strutture d’appoggio per i prodotti esposti nelle aree ACQUISIZIONE e PRODUZIONE. All’interno di entrambe le aree, i macchinari di grandi dimensioni verranno collocati a ridosso delle pareti per consentire equa visibilità alle attrezzature più piccole. I monitor per i software potranno avere la dimensione massima di 27 pollici

All’interno dell’area MATERIALI, verranno allestite delle teche di uguali dimensioni, una per ciascuna azienda.

**Segnaletica**

La segnaletica sia dei prodotti che delle aree è di esclusiva competenza della segreteria organizzativa. Al fine garantire la massima imparzialità e mantenere lo scopo educativo e non commerciale dell’esposizione, verrà collocato a fianco di ciascun prodotto un cartello segnaletico riportante: a) brand del prodotto; b) nome del prodotto; c) breve descrizione tecnica del prodotto (massimo 500 caratteri, spazi inclusi); d) nome dell’azienda partecipante, e) coordinate dello stand espositivo.

Allo stesso modo, sarà di esclusiva competenza della segreteria organizzativa la predisposizione della segnaletica per i workshop aziendali, mediante palina 70X100 riportante: a) titolo dell’evento; b) nome del relatore; c) logo dell’azienda.

Tutte le informazioni di cui sopra (loghi, titoli, nomi dei relatori, ecc.) che saranno riportate sulla segnaletica dovranno essere inviate alla segreteria organizzativa in persona di Andrea Cighetti ([a.cighetti@unidi.it](mailto:a.cighetti@unidi.it)) entro e non oltre il 01/04/2017.

**Attività dimostrative**

E’ consentita la messa in funzione delle macchine. In questo caso, le esigenze tecniche dovranno essere segnalate alla segreteria organizzativa in persona di Andrea Cighetti ([a.cighetti@unidi.it](mailto:a.cighetti@unidi.it)) entro e non oltre il 01/04/2017.

Al fine di ridurre il rumore nell’area PRODUZIONE, è consentito il solo fresaggio a vuoto su modello già fresato.

Quando una macchina è in funzione, risulta obbligatoria la presenza di personale tecnico dell’azienda.

**Saletta workshop**

L’espositore che aderisce al progetto EXPO3D, avrà a disposizione una saletta workshop, da 56 posti, per la durata massima di 1 ora. Giorno e orario dell’attribuzione della saletta, verranno definiti dalla segreteria organizzativa.

Durante il proprio workshop aziendale, sarà possibile utilizzare e distribuire materiale commerciale, ma solo ed esclusivamente all’interno della saletta.

**Divieti**

E’ vietato distribuire materiale promozionale (brochure o biglietti da visita commerciali), appendere poster o posizionare roll-up, e in generale è fatto divieto di espletare attività commerciale all’interno di EXPO3D, salvo che all’interno della saletta nel corso del workshop aziendale. Suddetta attività può essere svolta presso il proprio stand espositivo.